



ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)  
และกำหนดราคากลาง  
โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการงานเทศกาลพัทยา  
Pattaya Festival

ลงชื่อ.....  
(นางสาวภารดา ภูษาธร)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวปาลิตา ทวานเสนาะ)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวนฤมล ศิริจันทร์)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....  
(นางเพชรจรรย์ วงศ์นิจกาญจน์)  
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน รักษาการในตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....  
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)  
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....  
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์ภวิน)  
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....  
(นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย)  
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....  
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)  
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก

ลงชื่อ.....  
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)  
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

## ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

### ๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาคือเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ มีนักท่องเที่ยวจากทั่วภูมิภาคในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวปีละหลายล้านคนเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เช่น เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา การแข่งขันพัทยานาราธอน เทศกาลพลุนานาชาติ และงานพัทยาเคาท์ดาว์น เป็นต้น ซึ่งโครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นำเสนอความหลากหลายของกิจกรรมเมืองพัทยา โดยดึงดูดเด่นหรือกิจกรรมย่อยในกิจกรรมต่างๆ มานำเสนอผ่านมุมมองใหม่เพื่อให้เกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น การประดับตกแต่งไฟในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ เพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวแห่งความสวยงาม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เกิดการสร้างกระแสและกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม โดยได้นำแนวคิด Pattaya Go Green เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมาย มุ่งเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายหลักคือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ลดปริมาณขยะจากการจัดงาน ลดการใช้พลังงาน ซึ่งการใช้พลังงานที่ลดลงโดยตรงส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงตามไปด้วย อีกทั้งการจัดงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานจะช่วยสร้างความตระหนักรู้และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่ผู้เยี่ยมชมได้ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้พัทยากลายเป็นเมืองสีเขียวที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยว สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ และจะทำให้เมืองพัทยาสามารถก้าวสู่การเป็น "เมืองแห่งโอกาส เศรษฐกิจสมดุล คุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับทุกคน" และเป็นต้นแบบของแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ โดยมีการผสมผสานระหว่างงานศิลปะ งานแสงไฟ เทคโนโลยี และพื้นที่ ที่มีจุดประสงค์หลักเพื่อ สื่อสารแนวคิดและอารมณ์ โดยใช้แสงเป็นสื่อกลางหลักในการสร้างสรรค์ ซึ่งผู้ชมไม่ได้แค่ "ดู" แต่ต้อง "สัมผัส" ไปกับงานด้วย โดยคาดว่าจัดงานครั้งนี้จะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับผู้มาเยือนอีกครั้ง

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม อีกทั้งเกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบ

๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของเมืองพัทยาในการจัดกิจกรรมที่มีคุณภาพ ทำให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจและทันสมัย และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้มาเยือน

๒.๓ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวแห่งความสวยงามและน่าประทับใจในช่วงเทศกาล

### ๓. ระยะเวลาดำเนินการจัดงาน

วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ - ๔ มกราคม ๒๕๖๙ (จำนวน ๑๗ วัน) ณ บริเวณชายหาดพัทยา หรือ สถานที่ตามความเหมาะสม

### ๔. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

### ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นำเสนอความหลากหลายของกิจกรรมเมืองพัทยา โดยดึงดูดเด่นและกิจกรรมย่อยในกิจกรรมต่างๆ นำเสนอผ่านมุมมองใหม่ เช่น การประดับตกแต่งไฟในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสวยงาม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวได้ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เกิดการสร้างกระแสและกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. แนวคิดการออกแบบและการประชาสัมพันธ์
๒. พิธีเปิดงาน
๓. การออกแบบและตกแต่งขึ้นงาน
๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

#### ๕.๑ แนวคิดการออกแบบ Key Visual และการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการออกแบบ Key Visual หลักของกิจกรรมในรูปแบบของ แสง สี การบริหาร การจัดกิจกรรม วางผังบริเวณของงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ ให้สวยงาม สะดวก เหมาะสมการสร้างบรรยากาศและสร้างความน่าสนใจต่อนักท่องเที่ยว (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องผลิต infographic หรือ ตกแต่งภาพเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ให้เกิดความเข้าใจ ผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้าง...

(๓) ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer ทางเฟซบุ๊ก (FACEBOOK) หรือแฟนเพจ (PAGE) หรือ TIKTOK หรือ IG ที่ได้รับความนิยมสูงและต้องสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ Influencer ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

#### ๕.๒ พิธีเปิดงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบแสงเสียง ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD,MP3 Player เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) เครื่องขยายเสียง(แอมป์) ลำโพง Loudspeaker และ เทคนิคพิเศษต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด มีนักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอชุดการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ เจ้าหน้าที่ควบคุม เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการบริหารพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

#### ๕.๓ การออกแบบและตกแต่งจัดงาน

##### ๕.๓.๑ บริเวณเกาะกลางถนนพญาเหิน

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งพุ่มไม้ รวมระยะทางไม่น้อยกว่า ๑.๗๐ กิโลเมตร ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตรม. ติดตั้งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya City Of Film หรือ Pattaya Go Green หรือ Pattaya Happy New Year ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วันและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งเสาไฟเกาะกลางถนน ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี หรือ ติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ จุด พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟ และจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

##### ๕.๓.๒ บริเวณหน้าศาลาว่าการเมืองพัทยา

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งอาคารศูนย์สารสนเทศ และ กำแพงด้านหน้าศาลาว่าการเมืองพัทยา ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี หรือติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๔๕ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้าง...

### ๕.๓.๓ บริเวณวงเวียนโลมา

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งวงเวียนโลมา เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๑.๐๐ เมตร ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี หรือ ติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

### ๕.๓.๔ บริเวณซุ้มหน้าโรงแรมไอโซ

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งซุ้ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐x๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี หรือ ติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ และติดตั้งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2026 มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

### ๕.๓.๕ บริเวณโค้งดุสิต

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งโค้งดุสิต ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี มีการติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๕.๐๐ เมตร มีโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2026 และมีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๕ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

### ๕.๓.๖ บริเวณถนนชายหาดพัทยา

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งเสาไฟฝั่งชายหาดพัทยา ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี หรือ ติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จุด พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟ และจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัยโดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสาร ข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

### ๕.๓.๗ บริเวณใต้ทางต่างระดับ แยกมอเตอร์เวย์

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2026 ที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศแยกมอเตอร์เวย์ ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

**๕.๓.๘ บริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิทพัททยาเหนือ**

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งพุ่มไม้ ระยะทาง ๓๐๐ เมตร ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon Flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร หรือ ติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

**๕.๓.๙ บริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิทพัททยากลาง**

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งภูมิมากรรมโลมาประสานใจ ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี มีการติดตั้งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2026 ที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

**๕.๓.๑๐ บริเวณหาดจอมเทียน**

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งป้าย Jomtien Pattaya Beach ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี มีการติดตั้งโครงสร้างตัวอักษร Pattaya Happy New Year 2026 ที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัยโดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

**๕.๓.๑๑ บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ**

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และตกแต่งสวนสาธารณะลานโพธิ์ นาเกลือ มีการติดตั้งโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน รองรับน้ำหนักและทนต่อสภาพอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐x๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ด้วยวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ไฟ LED RGB ไฟ Led Neon flex ไฟหยดน้ำ ไฟตาข่าย ฯลฯ หลากสี มีการตกแต่งพื้นที่โดยรอบที่สื่อถึงบรรยากาศของการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้า สายไฟและจุดเชื่อมต่อสำหรับไฟตกแต่งให้เรียบร้อยและปลอดภัย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๔ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบชิ้นงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องแก้ไขผลงานในข้อ ๕.๓ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง หากผลงานได้รับความเสียหาย นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับได้แจ้งให้ทราบถึงความชำรุดบกพร่อง

#### ๕.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหากระแสไฟฟ้า สำหรับดำเนินการติดตั้ง และแสดงชิ้นงาน ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการทำงาน และจะต้องเปิดไฟชิ้นงานให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าชมได้ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ - ๐๑.๐๐ น. ยกเว้นในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ จะต้องเปิดไฟชิ้นงานให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าชมได้จนถึงเวลา ๐๕.๐๐ น. ของวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๙

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิศวกรสำหรับเซ็นรับรองแบบผลงาน เพื่อมาตรฐาน และความปลอดภัย ในการติดตั้งผลงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้เจ้าหน้าที่ดูแล รักษา ซ่อมแซมผลงาน ตลอดระยะเวลาการแสดงผลงาน

#### ๖. เงื่อนไขอื่นๆ

(๑) ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา เช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้ง ร้องขอจากผู้รับจ้าง

(๒) ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

(๓) ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมแผนรองรับกรณีเกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง ไฟดับ ไฟรั่ว เป็นต้น

(๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

(๖) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงานโดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

-บันทึกภาพนิ่ง ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสามารถนำไปเผยแพร่ได้จริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป

-บันทึกภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมด โดยเรียงเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและนำเสนอเรื่องราวด้วยเทคนิคที่โดดเด่นและทันสมัย ตัดต่อภาพพร้อมเสียงดนตรีประกอบและสามารถนำไปเผยแพร่ได้จริง โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ไฟล์ และ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ไฟล์

(๗) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน เป็น External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด และ Flash Drive จำนวน ๑ อัน ให้เมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายในหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

(๘) กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยานำมา กำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ในอัตราร้อยละ ๒ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานแนวคิดการออกแบบ Key Visual หลักของกิจกรรมในรูปแบบของ แสง สี การบริหาร การจัดการกิจกรรม วางผังบริเวณของงาน และผลิต infographic หรือ ตกแต่งภาพเพื่อประชาสัมพันธ์งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นแล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒...

งวดที่ ๒ ในอัตราร้อยละ ๘๘ ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานภายในวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๙ และจะต้องส่งมอบผลการจัดงานพร้อมรูปภาพจำนวน ๕ เล่ม ภายในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

#### ๘. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วนซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้

#### ๙. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในกำหนด ๑ เดือน

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์

เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

#### ๑๑. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำความผิดในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๑.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### ๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

**๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค**

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครังนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ชื่อโครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

๑. ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๑	ผู้เสนอราคาดำเนินการออกแบบแนวคิดการออกแบบ Key Visual หลักของกิจกรรม Infographic และ Influencer	- นำเสนอแนวคิด Key Visual Infographic และ Influencer ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ และโดดเด่น จำนวน ๓ ข้อ ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน - นำเสนอแนวคิด Key Visual Infographic และ Influencer ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ และโดดเด่น จำนวน ๒ ข้อ ได้คะแนน ๕๐ คะแนน - นำเสนอแนวคิด Key Visual Infographic และ Influencer ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ <u>แต่ไม่สวยงาม ไม่ทันสมัย ไม่โดดเด่น</u> ได้คะแนน ๐ คะแนน	๑๐
๒	ผู้เสนอราคาดำเนินการออกแบบและตกแต่งชิ้นงาน	- นำเสนอการออกแบบและตกแต่งชิ้นงาน <u>ที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบ</u> จำนวน ๘ จุดขึ้นไป ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน - นำเสนอการออกแบบและตกแต่งชิ้นงาน <u>ที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน</u> ชัดเจนในการออกแบบ จำนวนน้อยกว่า ๘ จุด ได้คะแนน ๕๐ คะแนน - นำเสนอการออกแบบและตกแต่งชิ้นงาน <u>ที่มีความน่าสนใจ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน</u> ไม่ชัดเจนในการออกแบบ ได้คะแนน ๐ คะแนน	๔๐

ลำดับที่	รายละเอียด	เกณฑ์การประเมิน	น้ำหนักร้อยละ
๓	ผู้เสนอราคานำเสนอ ทีมงานหรือบุคลากรที่ มีประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญด้านไฟ ประดับ	- นำเสนอทีมงานหรือบุคลากรที่มีผลงาน <u>จำนวน</u> <u>๓</u> <u>ชิ้นงาน</u> ได้คะแนน <u>๑๐๐</u> คะแนน - นำเสนอทีมงานหรือบุคลากรที่มีผลงาน <u>จำนวน</u> <u>๒</u> <u>ชิ้นงาน</u> ได้คะแนน <u>๕๐</u> คะแนน - <u>ไม่นำเสนอทีมงานหรือบุคลากรที่มีผลงาน</u> ได้คะแนน <u>๐</u> คะแนน	๑๐